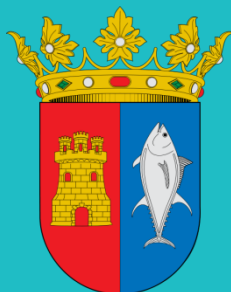


CONIL

BASES DEL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO





Este documento responde a lo aprobado por el Consejo Económico y Social de Conil en su sesión del 3 de febrero de 2015.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico incorpora, además los análisis que se han realizado para este Plan y que han sido difundidos como Documentos Técnicos en la web del Ayuntamiento.

Estas Bases del Posicionamiento Estratégico de Conil 2025 serán desarrolladas con contenidos en programas y medidas, una vez constituida la nueva corporación, tras las elecciones de mayo de 2015.

COMISION DE DIRECCION

- Ernesto Alba, Gerente del Plan Estratégico
- Juana Sánchez Romero
- Manuel Basallote
- Lola Caro
- Ramón Iglesias
- José Manuel Calderón
- Juan Requejo, coordinador del Plan Estratégico

EQUIPO REDACTOR (compuesto por técnicos de Arenal Gc y At Clave)

Juan Requejo Liberal, coordinador

José Ignacio Macías Vivero, At Clave

José Belis Marcos, Arenal Gc

Andrea García Guillén, At Clave

Virginia del Río, At Clave

Ramón Rodríguez Franco, Cactus (*Comunicación*)

Paula Miralles, At Clave

Angel Alonso, At Clave

Luis Sierra, At Clave





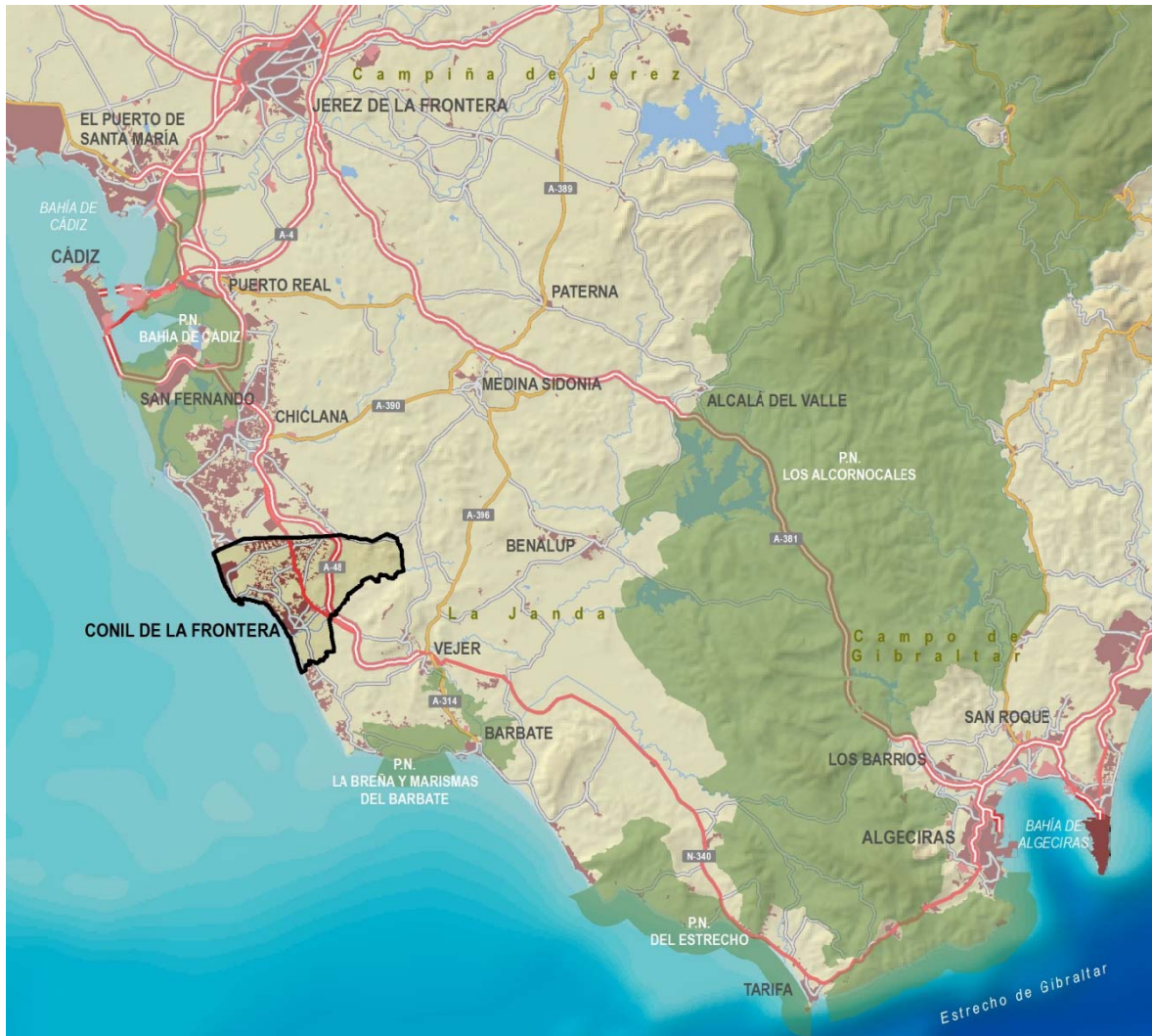
INDICE DEL PLAN QUE SERA COMPLETADO UNA VEZ CONSTITUIDA LA NUEVA CORPORACION

1. PRESENTACION
2. ANTECEDENTES: EL PLAN ESTRATEGICO 2002-2012
3. ANALISIS DEL CAPITAL TERRITORIAL
4. ANALISIS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
5. ANALISIS DEL BIENESTAR SOCIAL Y SERVICIOS PUBLICOS
6. USOS DEL SUELO
7. PLANIFICACION
8. DIAGNOSTICO: DAFO Y RETOS
9. OBJETIVOS Y ORIENTACIONES ESTRATEGICAS
10. PROGRAMAS Y MEDIDAS
11. PARTICIPACION PUBLICA





PRESENTACION



El Plan Estratégico de Conil de la Frontera es una iniciativa que ha aglutinado a la ciudadanía del municipio y a sus agentes sociales organizados, en torno a una misma visión del momento que estamos viviendo y de la situación que desearíamos alcanzar en 2025. Se trata, por tanto de una gran movilización de las interpretaciones sobre nuestros medios de vida, sobre el bienestar y la cohesión social, sobre la organización espacial de los núcleos urbanos, sobre el modelo agrícola y el turístico, etc... Una reflexión y una decisión colectiva que sólo ha tenido valor en la medida en que ha contado con un elevado grado de participación y de implicación, que ha dejado de lado las visiones sectarias relegadas.

Para lograr sacar adelante una iniciativa de este tipo se ha contado con un reducido grupo de ciudadanos que ha impulsado y orientado la ejecución del Plan Estratégico, constituido como Comisión de Dirección del Plan. Este grupo, está compuesto por siete personas (una de ellas el





consultor que ejerce la función de coordinador del Plan) que tienen una visión general de los intereses del municipio y han mostrado aptitudes de consenso y entendimiento.

En el grupo se integra el concejal de Participación Ciudadana, en calidad de Gerente del Plan. La Comisión no tiene capacidad de decisión final, puesto que la decisión final recae en Consejo Económico y Social, que es el órgano que aprueba los documentos del Plan. Este documento de BASES DEL POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO ha sido aprobado por el Consejo Económico y Social el día 3 de marzo de 2015 y constituye la última fase antes de la finalización del Plan. El proceso se paraliza ahora por las Elecciones Municipales y será completado por la nueva Corporación.

El Plan Estratégico es un instrumento de gobernanza local que otorga coherencia y articulación al conjunto de los planes. Una vez aprobado este Plan, será responsabilidad de los equipos de gobierno que resulten elegidos en las sucesivas elecciones municipales los que asumirán, en su caso, el compromiso de orientar los esfuerzos en la dirección estratégica que aquí se expresa.

Para la elaboración del Plan se han realizado numerosas **acciones de participación**.

- Talleres de Participación de diferentes temáticas. Las más destacadas se relacionan en el capítulo 10:
 - Bienestar Social
 - Bienestar Social, Jóvenes y Diseminado
 - Turismo
 - Agricultura
 - Pesca
 - Modelo Productivo
- Entrevistas en profundidad con actores sociales de diversos ámbitos. (15)

Además se ha realizado una toma de datos y opiniones específica para turismo:

- Entrevistas en profundidad a agentes turísticos de Conil (12)
- Encuestas a empresarios turísticos (20) y a turistas (85)





DIAGNOSTICO: DAFO Y RETOS

MODELO PRODUCTIVO

PESCA

FUERZAS

- Flota dimensionada y dotada
- Reconocimiento del producto a nivel nacional
- Capacidad de organización y regulación del propio sector
- Alto nivel de concienciación sobre el valor del producto y la necesidad de regular sus capturas
- Aumento de la cuota de mercado de las grandes superficies, canal de comercialización donde los productos de Conil no son bien valorizados

DEBILIDADES

- Falta de algunos elementos de la infraestructura portuaria
- Incapacidad técnica para faenar en caladeros lejanos

OPORTUNIDADES

- Plataforma continental muy productiva y buenos recursos
- Buenas perspectivas para el mercado en fresco de pesca artesanal
- Crecimiento del segmento de turismo basado en la diferencia de los destinos e interés por la actividad pesquera artesanal y el producto local
- Utilización de las nuevas tecnologías en la comercialización

AMENAZAS

- Sobreexplotación y agotamiento de los recursos
- Pesca ilegal furtiva
- Desarrollo del proyecto eólico off shore



AGRICULTURA

FUERZAS

- Buena imagen de los productos locales
- Diversificación de los productos de la huerta entre un amplio número de cultivos
- Minifundismo en la huerta, con experiencia y capacidad profesional
- Destacado nivel de organización y aceptable desarrollo comercial
- Implantación paulatina de nuevas tecnologías
- Actitud de los agentes del sector ante la I+D+i
- Incorporación de jóvenes a la actividad

DEBILIDADES

- Pérdida de suelo agrícola por edificación dispersa
- Contaminación y agotamiento de los recursos del acuífero
- Insuficiente desarrollo de los mecanismos de comercialización y organización logística
- Bajos rendimientos de la agricultura de secano

OPORTUNIDADES

- Reutilización de aguas superficiales
- Mercado de consumo comarcal propenso al reconocimiento de la diferencia de los productos (residentes y turistas)
- Vinculación con zonas productoras próximas con implantación en otros mercados europeos
- Posibilidad de desarrollar producciones alternativas, entre ellas las de carácter ecológico

AMENAZAS

- Pérdida de condiciones para el secano por futuros cambios en la PAC
- Presión sobre el valor inmobiliario del suelo
- Agotamiento o contaminación del acuífero



TURISMO

FUERZAS

- Recursos básicos de alta calidad y diversificados
- Aceptación positiva y hospitalaria
- Instalaciones hoteleras con visión europea
- Consolidación de ofertas específicas: atún, avifauna, retinto...
- Penetración paulatina de la imagen de Turismo sensible

DEBILIDADES

- Elevado nivel de estacionalidad
- Presión excesiva de la actividad residencial veraneante
- Proliferación de las viviendas en alquiler no reguladas
- Debilidad en los accesos viarios (carreteras)
- Falta de espacios libres y zonas peatonales y de esparcimiento
- Problemas de circulación rodada y aparcamiento
- Escasez de dotaciones y oferta de actividades para turismo específicos (deportivo, ecoturismo,...)
- Insuficiente conciencia local del valor del espacio turístico

OPORTUNIDADES

- Propensión creciente de un segmento de mercado de capacidad adquisitiva media y alta hacia destinos con singularidad y calidad ambiental
- Interés de los tour-operadores en ofertas de "pequeños pueblos costeros del sur con encanto"
- Inclusión de Conil en un marco espacial de destinos con presencia europea mucho más amplio

AMENAZAS

- Generalización de la congestión por el incremento de la presión de la actividad veraneante en todo el litoral sobre el espacio turístico de Conil
- Expansión de las actuaciones edificatorias ilegales
- Elevada participación de la economía sumergida



ECONOMIAS URBANAS

FUERZAS

- Comercio minorista tradicional con algunas pautas de modernidad
- Aptitud emprendedora
- Servicios a empresas relativamente desarrollados
- Espacio para actividades productivas ordenado y dotado (La Zorrera)

DEBILIDADES

- Nulo aprovechamiento industrial de los recursos locales
- Debilidad organizacional y carencias en marketing típicas del minifundismo empresarial
- Insuficiente incorporación de las nuevas tecnologías
- Insuficiente aprovechamiento de las posibilidades de la sociedad de la información
- Escasa cooperación empresarial

OPORTUNIDADES

- Accesibilidad al mercado de consumo de la Bahía de Cádiz y de la Bahía de Algeciras
- Incremento de la demanda comercial de los turistas
- Potencial de captación de actividades logísticas vinculadas a los flujos entre las dos Bahías y de los flujos basados en el Estrecho

AMENAZAS

- Fuerte competencia en precio de las grandes superficies
- Absorción de la demanda local de servicios profesionales y a empresas por parte de las ciudades de la Bahía



RECURSOS HUMANOS

FUERZAS

- Población activa más joven que el nivel medio regional
- Mejores niveles de ocupación que los municipios del entorno
- Destacada presencia de emprendedores jóvenes
- Consolidación de los dispositivos formativos ocupacionales y no reglados centrados en turismo y comercio y gestión administrativa
- Aportaciones culturales de los colectivos inmigrantes

DEBILIDADES

- Fuerte dedicación a empleos estacionales ligados a economía sumergida
- Nivel de cualificación insuficiente
- Insuficiente participación de la mujer en el mercado de trabajo
- Insuficiente dedicación a las actividades formativas en nuevas tecnologías, en capacidades relacionadas con la comercialización y nuevas técnicas en agricultura

OPORTUNIDADES

- Apoyos crecientes en programas autonómicos, nacionales y europeos

AMENAZAS

- Evolución negativa de la situación económica general con efectos destructivos sobre los empleos





DESARROLLO TECNOLÓGICO

FUERZAS

- Actitud emprendedora de pequeñas empresas locales
- Progresiva incorporación de empresas turísticas con mayor desarrollo tecnológico

DEBILIDADES

- Dificil acceso a los medios más innovadores
- Escasa disponibilidad de personas formadas en las TIC's
- Reducida tecnificación e innovación tecnológica de los principales sectores económicos de Conil: agricultura, pesca, turismo y servicios

OPORTUNIDADES

- Potencial de desenclavamiento y acceso a los nuevos mercados de las nuevas tecnologías de telecomunicaciones
- Programas de fomento y apoyo a la sociedad de la información

AMENAZAS

- Fuerte competencia de las ciudades más dinámicas del entorno por la tendencia a la concentración de actividades
- Emigración de los jóvenes mejor formados en manejo de las nuevas tecnologías



BIENESTAR SOCIAL

SERVICIOS PUBLICOS

FUERZAS

- Proceso de modernización reciente y acelerado
- Resistencia a la situación de carencia de medios

DEBILIDADES

- Servicios solo para el municipio, sin zona de influencia que daría un mayor potencial de dimensión y especialización a los mismos
- Dependencia del exterior para servicios especializados, tanto administrativos como a la población (especialistas sanitarios, educación especializada, etc..)
- Carencia de medios financieros e instrumentales para dar un servicio de calidad asimilable a parámetros europeos
- Repercusión de la economía sumergida sobre la utilización de servicios sin contrapartida de ingreso
- Persistencia de instalaciones y equipamientos con barreras arquitectónicas.
- Pérdida de calidad de los servicios en época estival

OPORTUNIDADES

- Mejora de las prestaciones en servicios públicos ligados al estado del bienestar y mejora de la accesibilidad territorial
- Reorganización de la distribución competencial y financiera entre las distintas administraciones que favorezca la autonomía local y una mejor interpretación de necesidades

AMENAZAS

- Desbordamiento por los desequilibrios financieros entre las demandas estacionales y los ingresos municipales



CULTURA E IDENTIDAD

FUERZAS

- Reconocimiento externo de la singularidad de Conil
- Paisaje con ambiente costero natural y forestal
- Paisaje de pueblo tradicional y con patrimonio edificado
- Entidades con actividad de sensibilización cultural
- Entidades dedicadas al fomento de la expresión artística

DEBILIDADES

- Carencia de elementos articuladores de la identidad cultural
- Ausencia de los valores tradicionales del campo en la vida diaria y en la expresión cultural
- Insuficiente control de actuaciones degradatorias del paisaje urbano y rural por parte de los vecinos
- Escasa participación del sector privado en el fomento de las actividades culturales

OPORTUNIDADES

- Incorporación de la explotación agrícola y los usos tradicionales como elemento conformador del paisaje

AMENAZAS

- Desarrollo desordenado de parques eólicos



MEDIO AMBIENTE

FUERZAS

- Patrimonio natural destacado en el litoral y en zonas de interior
- Presencia de especies protegidas (aves, enebros...)
- Protección de zonas litorales frente a la urbanización
- Capacidad del municipio para sustituir energía contaminante por renovable

DEBILIDADES

- Desarrollo de las edificaciones diseminadas
- Falta de control social sobre el ruido
- Insuficiente colaboración ciudadana en control de la calidad ambiental
- Escasa penetración del modelo bajo en carbono, con políticas de ahorro energético en edificación y en transporte
- Escaso desarrollo de la recogida selectiva de residuos

OPORTUNIDADES

- Incremento de la conciencia sobre el valor ambiental del municipio y de la mejora en las conductas de colaboración
- Incremento de los instrumentos públicos de apoyo a las políticas de conservación del patrimonio y de mejora de la calidad ambiental
- Presión de la población turística sobre la buenas prácticas de gestión ambiental

AMENAZAS

- Efectos negativos de la progresiva integración urbana y económica en el espacio de la Bahía de Cádiz



ORDENACION URBANA E INFRAESTRUCTURAS

FUERZAS

- Desarrollo estructurado del crecimiento de las dos últimas décadas
- Adecuadas dotaciones de infraestructuras hidráulicas: abastecimiento
- Suficiente dotación de distribución de energía eléctrica en media tensión
- Satisfactorio servicio de recogida de basuras

DEBILIDADES

- Pérdida de residentes, actividad y vitalidad del Casco Histórico
- Saturación de los accesos viarios y de la red viaria urbana
- Mala organización del tráfico y del aparcamiento
- Escasa implantación de carriles bici y del uso de la bicicleta
- Falta de control en la edificación en el campo e insatisfacción de sus residentes sobre las dotaciones urbanas
- Baja capacidad de depuración de aguas residuales para la demanda en punta

OPORTUNIDADES

- Integración ordenada en las estructuras supramunicipales de la Bahía de Cádiz
- Reducción de la movilidad en vehículo privado
- Puesta en servicio de los transportes públicos metropolitanos

AMENAZAS

- Agudización de los desequilibrios causados en los períodos vacacionales por la intensa demanda de la población estacional



Retos actuales de Conil

- **Renovar el proyecto de territorio-ciudad y resolver los problemas generados por la desvitalización del Casco y la expansión del diseminado**
- **La creación y consolidación de redes a todos los niveles, en el ámbito público, en el privado, entre los actores de la acción social, en las iniciativas de economía social y entre las empresas**
- **Estabilizar los medios de vida. Lograr un mayor nivel de ocupación de la población activa, especialmente entre los jóvenes**



OBJETIVOS Y ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

➔ OBJETIVOS

1. OPTIMIZAR EL TERRITORIO COMO FACTOR PRODUCTIVO Y DE BIENESTAR
2. ADECUAR EL USO DEL TERRITORIO A SU CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN
3. INCREMENTAR EL POTENCIAL DE OCUPACION DE EQUIPAMIENTOS Y ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS
4. CONSOLIDAR EL DESTINO TURISTICO
5. TRABAR LA GESTION COLECTIVA DEL BIENESTAR
6. DESARROLLAR INICIATIVAS DE ECONOMIA SOCIAL

Estos objetivos se formalizan en un **Modelo de desarrollo y bienestar**, en el cual se han identificado cuatro operaciones que representan y concentran el núcleo del Plan.

Los objetivos se desarrollan en **Orientaciones estratégicas** que expresan la posición y la dirección de los cambios pretendidos. Estas Orientaciones estratégicas pueden ser aplicadas de diferentes formas, con diferentes formas, mediante una ordenanza que regule usos, acciones de influencia sobre entidades administrativas, intervenciones directas, apoyo técnico y financiero a iniciativas sociales, etc...Una parte de estas formas de intervención han sido identificadas como panel de **Medidas**. El contenido del Plan no debe ser identificado con estas Medidas. Se trata de un Plan Estratégico y por tanto su naturaleza específica es marcar las orientaciones, los propósitos de cambio estructural. El Plan deberá ser evaluado después de 2025 por su capacidad de orientar el cambio y de lograr un avance significativo de los objetivos, independientemente del mayor o menos ajuste de las realizaciones al panel de Medidas. De hecho, se pretende aplicar una gestión adaptativa del Plan, articulándolo con otros procesos de planificación participada, como los presupuestos municipales participativos, e incorporando nuevas Medidas que surjan en estos diez años como adecuadas y viables en el proceso de evolución de Conil y su entorno.



TEMAS CLAVE QUE HAN SIDO TOMADOS EN CUENTA EN LA ESTRATEGIA

- ✓ Agricultura de huerta
- ✓ Modelo turístico de base territorial
- ✓ Pesca integrada en la estructura productiva
- ✓ Economías urbanas
- ✓ Desarrollo tecnológico orientado a actividades intensivas en trabajo y bajas en carbono
- ✓ Actividades culturales para los residentes y para los visitantes
- ✓ Capacidad innovadora de la juventud
- ✓ Control del diseminado
- ✓ Control de la vivienda no principal
- ✓ Nuevos yacimientos de empleo
- ✓ Ordenación urbana e infraestructuras
- ✓ Sostenibilidad de las redes de energía, agua y residuos



MODELO DE DESARROLLO Y BIENESTAR PARA CONIL 2025

El nuevo modelo que se propone para el horizonte 2015 se apoya fuertemente en la diferenciación, en los valores del territorio y en la acción conjunta de los distintos actores de Conil. El empeño de este Plan se centra en la búsqueda de soluciones originales para generar empleo, para mejorar el bienestar de los residentes y para establecer una relación equilibrada con los procesos naturales.

En la definición de este modelo de desarrollo y bienestar, que da forma y contenido a los objetivos, se identifican **cinco grandes operaciones** o temas nucleares para 2025:

➔ 1. Producción y territorio

Para lograr el salto adelante en la cobertura de progreso social y que se incremente de forma sensible el nivel de ocupación en Conil, se contempla como estrategia central la reorientación del modelo productivo, haciendo que éste se fundamente en la **diferenciación de producto basada en los caracteres del territorio**. Esta estrategia va a permitir incorporar valor añadido a los productos agrarios y a los servicios turísticos, sin tener que caer en la trampa de la reducción de costes por la tecnificación y la eliminación de puestos de trabajo, como estrategia competitiva.

Al fundamentar el sostenimiento de los medios de vida en el territorio, en su patrimonio y en sus procesos, la protección del medio natural, de los recursos culturales, de todo aquello que es específico del territorio cobra un interés básico, estratégico. No sólo se actuará correctamente con la conservación por responsabilidad social y moral, sino por supervivencia, por tener un medio de vida digno.

En lo que se refiere a la alimentación se trata de incorporar valor añadido a los productos, diferenciándolos, identificándolos como originarios de Conil, producidos o extraídos con métodos sanos, que garantizan la renovabilidad de los recursos. Hay constancia de que existe un mercado para este tipo de productos, aunque no sean los más baratos. Además de los residentes, hay que contar con los turistas, muchos de los cuales valoran mucho este tipo de oferta local.

El soporte básico de la pesca y de la agricultura debe ser protegido y apoyado. Es preciso actuar para impedir el deterioro de los recursos básicos, cuidando del caladero, de la infraestructura portuaria y de comercialización, del suelo agrícola de huerta y de las estructuras de comercialización.

En relación con el turismo se pretende abordar los principales retos con una estrategia de diferenciación de producto basada en el territorio. Estos retos son:

- La consolidación del destino y sus canales de comercialización y acceso, apoyado en la dimensión y calidad de su oferta alojativa, en productos con gastronomía local y en actividades.





- El incremento de actividad en primavera y otoño.
- El incremento del gasto medio diario en destino por cada turista.
- La optimización de la capacidad del turismo de crear empleo estable y de calidad.

Para lograr estos retos la estrategia que se propone es desarrollar iniciativas de cooperación a todos los niveles sobre líneas de producto turístico que desarrollen el disfrute de los recursos naturales, de los paisajes y de los recursos culturales, incluyendo el modo de vida. Se trata de lograr que la estancia en Conil sea una experiencia inconfundible, vinculada además a la pesca y a la huerta de Conil.

Además, se pretende fomentar y dinamizar el segmento de turismo de pequeñas reuniones, muy apto para las condiciones de Conil y especialmente apropiado para afrontar varios de los retos que se han identificado. En este empeño, la operación de territorio y producción se articulará con las actividades previstas en Conil centro de cambio global y solidario y Red de redes, puesto que incluyen actividades de convocatoria y reunión que contribuyen a dinamizar el segmento de pequeñas reuniones.

➔ 2. Casco Histórico

Conil necesita revitalizar su Casco Histórico sin más demora. Esta es una conclusión rotunda de los análisis y de la participación ciudadana. La recuperación de las funciones básicas de esta parte de la ciudad es fundamental para dotar a la ciudad de la centralidad representativa que necesita, para dotar de identidad y sentido de pertenencia al conjunto de su población y para que los visitantes disfruten de un espacio que expresa una historia singular y una forma de vivir. Por eso, el Plan contempla una Operación estratégica: revitalizar el Casco Histórico.

Este ambicioso propósito solo se puede lograr si se abordan de forma concentrada y coordinada actuaciones de rehabilitación de vivienda, medidas apropiadas de regulación de usos, actuaciones de promoción de espacios innovadores compatibles con la función residencial, como los de locales para proyectos innovadores relacionados con las industrias creativas, con la formación y con las nuevas tecnologías y apoyos para el comercio permanente. Se trata de conseguir que este espacio recupere su papel central en las relaciones de la ciudad, donde viva gente todo el año, con comercios con actividad permanente y vitalidad de actividades e iniciativas. Un lugar al que hay que ir porque es dónde pasan cosas y donde se respira Conil y su forma de vivir.

Una vez iniciado el despegue, es preciso conseguir que el Casco Histórico atraiga la inversión de los conileños. Desde hace años parte de la renta que se genera en la estación veraniega se destina a la construcción de nuevas viviendas. La edificación de nueva planta ya no va a absorber estos flujos financieros. Las nuevas oportunidades de negocio en el Casco Histórico constituyen una excelente alternativa para invertir esos capitales.

La plasmación de la estrategia turística y la consolidación del modelo "Conil" requieren que el





Casco Histórico sea un espacio vivo y atractivo. Por eso la Operación Casco Histórico forma parte de la visión estratégica de fomento del modelo turístico de Conil.

Esta Operación debe combinar instrumentos de regulación en ordenanzas de uso y actividad y fiscales, de planeamiento urbanístico (Plan Especial), de fomento y dinamización e iniciativas y de intervención directa, con promoción de rehabilitación de viviendas y locales para proyectos innovadores y de industrias creativas.

➔ **3. Conil, ciudad innovadora**

Este Plan se propone convertir a Conil en la "Ciudad Innovadora de Cádiz". Conil está cada vez más integrado en la Bahía de Cádiz. En este sentido, se han identificado ciertas tendencias que empujan la evolución hacia patrones de ciudad dormitorio. Este Plan adopta una posición contraria a esta opción. El propósito de este Plan es mantener la identidad de Conil y su vinculación productiva con el territorio, manteniendo una dinámica demográfica propia, creando las condiciones para que los jóvenes que prefieran vivir aquí puedan hacerlo y desarrollando las condiciones para atraer a personas que quieran vivir y trabajar aquí, y también, por qué no, a los que eligen Conil para vivir, porque su situación de rentista se lo permite.

Para ello, es crucial lograr que Conil desarrolle una gran capacidad de innovación, que cristalice en proyectos relacionados con la incorporación de valor a los productos de base territorial, tanto alimentarios, como industriales, turísticos o de otros servicios. Innovación, también, en proyectos relacionados con las industrias creativas y con las nuevas tecnologías. Hay que conseguir que la atmósfera de este lugar sea motivadora, no solo para disfrutar del descanso o de vacaciones, sino para innovar, para la creatividad.

Se pondrán en marcha iniciativas tanto de espacios apropiados para la innovación, como organización de eventos, iniciativas formativas y de intercambio, apoyos a los jóvenes con iniciativa y espíritu emprendedor, difusión y comunicación, etc...

➔ **4. Centro de cambio global y solidario**

Conil puede aspirar a ser uno de los lugares dónde se empiezan a hacer realidad los componentes de la nueva sociedad del siglo XXI. Los retos en este campo coinciden con algunos de los que ha planteado Naciones Unidas para el milenio. Así, existe una gran conciencia entre la ciudadanía de que es preciso hacer todo lo posible por eliminar del municipio la pobreza, la desigualdad y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, todos ellos objetivos del milenio propuestos por la ONU.

El propósito de esta operación estratégica es lograr para Conil un avance significativo en la construcción de una sociedad inclusiva e integradora, una sociedad solidaria y un modelo productivo y de funcionamiento bajo en carbono. De estos cambios en las relaciones, en el modo de vida, surgirán nuevas oportunidades. Ya conocemos las oportunidades de empleo asociadas a





la mejora del medio ambiente en materia de energías renovables, en gestión del agua o de los residuos, o la gestión sostenible del medio forestal y los recursos naturales. Pero también en la mejora de los mecanismos de integración social o de prestación de servicios públicos apoyados en la gestión colectiva, hay múltiples oportunidades. Una mejor comprensión de los procesos locales y globales y de las interrelaciones que se pueden establecer. A modo de ejemplo, se señalan las oportunidades para identificar iniciativas relacionadas con las soluciones colectivas de transporte en las relaciones residencia-trabajo, o para llevar los niños al colegio. Otro yacimiento de oportunidades se localiza en la instalación de microgeneradores de energía renovable para servicio a las edificaciones, desarrollando modelos de autosuficiencia conectada. Hay graves problemas de agotamiento de los recursos energéticos fósiles y de cambio climático, por eso es preciso resolver de otra forma las necesidades antes citadas.

El Centro de cambio global y solidario puede apoyar su acción en un lugar físico, con espacio relacional y con una estructura relacional para las comunicaciones de todo tipo, o bien limitarse a esta última capacidad. Lo importante es que exista y sea eficaz en su finalidad y operativa. Para lograr estos fines el Centro de cambio global y solidario puede contar con valioso recursos humanos existentes en Conil, que acumulan múltiples experiencias procedentes de múltiples trayectorias vitales y diversas culturas.

Esta operación debe tener un efecto especialmente significativo en la mejora del progreso social del municipio. El empeño debe ser que el Índice de Progreso Social se sitúe entre el 10% de los mejores de España. Para ello la situación de Conil debe mejorar en nivel de ocupación de los jóvenes, en nivel de igualdad de género, en respeto a los niveles de calidad del agua en el medio, en producción de energía renovable, en niveles de ruido y congestión veraniega, en vivienda asequible para los jóvenes y en reducción de la obesidad.

➔ 5. Red de redesR²Conil

Los conileños que han elegido este lugar para venir a vivir, los conileños que nacieron aquí y que siguen viviendo en el municipio, los conileños que han emigrado, los amantes de Conil que vienen una vez al año o siempre que pueden, los que estuvieron unavez y quedaron prendados, para todos ellos se plantea un empeño en crear una Red de redesR²Conil que canalice todos los avances que se registren en asociaciones, en cooperación empresarial, en proyectos compartidos, en organizar los viajes en coche compartido, en espacios compartidos de trabajo, en apoyos a iniciativas de Conil, en establecimiento de relaciones con otras localidades de otros países, etc... Se trata de construir un espacio relacional, con fuertes apoyos locales y con intensa presencia virtual. El propósito de esta operación es lograr que Conil sea un territorio y una comunidad fuertemente conectada entre sí y con el exterior.



INDICADORES BASICOS	Situación actual	Situación OBJETIVO 2025	INTERVENCION
Población	22.116 hab.	27.000 hab.	CRECIMIENTO MODERADO
Empleo	5.147 empleos	7.500 empleos	CRECIMIENTO
Vivienda	14.533 viviendas	15.500 viviendas	CONTENCION
Alojamiento	3.500 plazas hot. 3-4*	5.000 plazas hot. 3-4*	CRECIMIENTO
Agua	14,8 hm ³	16hm ³	CONTENCION
Reutilización de agua	0 hm ³	2 hm ³	DESPEGUE
Energía. Consu Eléctrico	45.000Mwh	50.000Mwh	CONTENCION
Energía. Prod. renovable	0 Mwh	10.000Mwh	DESPEGUE
Tratamiento residuos	Nivel medio	Incremento del 25%	CRECIMIENTO
Asociacionismo y cooperación	Nivel medio	Incremento del 35%	CRECIMIENTO

Esta tabla de indicadores es provisional. La definitiva se obtendrá cuando se hagan los análisis pertinentes en la fase de dimensionamiento de las Medidas y de evaluación de sus efectos.



ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

❖ TURISMO

- 1.1. Modelo de turismo intensivo en trabajo, basado en la modalidad de alojamiento reglado y alto gasto medio diario en destino, incorporando gastronomía local y actividades
- 1.2. Desarrollo de nuevas líneas de producto fundamentadas en los valores del territorio, naturaleza, casco histórico, usos tradicionales agrarios y pesqueros, actividades lúdicas y culturales
- 1.3. Desestacionalización mediante la penetración en mercados europeos y la consolidación del destino turístico en el mercado nacional en primavera y otoño
- 1.4. Mejora de las vinculaciones con el aeropuerto de Jerez para facilitar el acceso aéreo
- 1.5. Adecuación del paisaje urbano y espacios públicos, especialmente en el Casco Histórico
- 1.6. Valorización turística de los recursos naturales, culturales y paisajísticos
- 1.7. Reforzar los atractivos, imagen y la calidad total, mediante la intervención concertada pública y privada
- 1.8. Fomento de la actividad deportiva orientada al turista
- 1.9. Reforzamiento de la cooperación pública privada en definición y gestión del espacio turístico y en promoción del destino
- 1.10. Impulso al receptivo y a las iniciativas de cooperación empresarial para la integración de producto
- 1.11. Campaña de sensibilización de buenas prácticas
- 1.12. Contener y regularizar la oferta de alojamiento en vivienda
- 1.13. Plantear un escenario bajo en carbono para los turistas, tanto en el alojamiento, como en la movilidad y en las actividades

❖ AGRICULTURA

- 2.1. Reforzamiento de recursos hídricos mediante reutilización
- 2.2. Fomento de buenas prácticas agrícolas
- 2.3. Formación y captación de nuevos agricultores
- 2.4. Modernización de mecanismos de comercialización y logística





2.5. Fomento cooperación empresarial y del asociacionismo

2.6. Potencial agroalimentario en incremento de valor y en diversificación de cultivo

2.7. Potencial de vinculación de agricultura y turismo

❖ PESCA

3.1. Medidas de protección de los recursos pesqueros

3.2. Valorización de los productos de Conil

3.3. Posibilidades de incrementar el valor de productos del mar

3.4. Desarrollo de las tecnologías de información e internet

3.5. Aprovechar el potencial de vinculación de pesca y turismo

❖ ECONOMIAS URBANAS

4.1. Desarrollo de acciones colectivas del comercio local

4.2. Adecuación urbana de las zonas comerciales

4.3. Potenciación de los instrumentos de apoyo a emprendedores

4.4. Impulso proyectos de innovación con preferencia a la economía social

4.5. Apoyo a la introducción de nuevas tecnologías en pequeñas empresas

4.6. Fomento de las microinstalaciones de energía renovable y de la eficiencia energética

4.7. Centros de Servicios Avanzados y Trabajo Compartido

4.8. Apoyo a la cooperación empresarial y al asociacionismo

❖ VIVIENDA

5.1. Definición de una actuación pública de vivienda

5.2. Intervención en el Casco Histórico para contribuir a su revitalización

5.3. Promoción pública de viviendas sociales

5.3. Promoción pública de viviendas para residentes





- 5.4. Regularización de la vivienda en diseminado
- 5.5. Paralización edificación en suelo de interés agrícola y control estricto de la vivienda ilegal
- 5.6. Control de las viviendas no principales. Regularización de su uso lucrativo.
- 5.7. Convenios para promoción privada viviendas residentes
- 5.8. Dotación locales comunitarios ligados a la vivienda
- 5.9. Apoyo a las medidas de rehabilitación energética y autosuficiencia conectada

❖ **ORDENACION URBANA, SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS**

- 6.1. Habilitar soluciones específicas para dotar de servicios públicos adecuados a las viviendas regularizadas en el diseminado con una distribución justa del gasto público
- 6.2. Revitalizar el Casco Histórico, recuperando usos residenciales y actividades de servicios durante todo el año
- 6.3. Construcción de espacios públicos, plazas y avenidas
- 6.4. Ordenación del tráfico y el aparcamiento
- 6.5. Redefinir el espacio público para favorecer la circulación de bicicletas y de peatones
- 6.6. Dotaciones de equipamientos
- 6.7. Mapa de ruidos y Campaña de sensibilización
- 6.8. Eliminación de barreras arquitectónicas
- 6.9. Reforzamiento de las instalaciones para la práctica de actividades culturales de expresión artística. Casa de la música, artes plásticas, artes escénicas...
- 6.10. Identificación y protección de los paisajes característicos y de los hitos
- 6.11. Adecuación de zonas recreativas





PROGRAMAS Y MEDIDAS

La relación de Medidas es meramente indicativa puesto que la relación final está pendiente de los trabajos de definición técnica y de su dimensionamiento funcional y presupuestario. Las Medidas se presentan en una primera tabla organizadas por los **seis Objetivos** aprobados por el Consejo Económico y Social el 2 de febrero de 2015, en una segunda tabla se presenta la misma relación de Medidas por Programas.

OBJETIVOS	RELACION PROVISIONAL E INDICATIVA DE MEDIDAS
1. OPTIMIZAR EL TERRITORIO COMO FACTOR PRODUCTIVO Y DE BIENESTAR	Potenciar el turismo de naturaleza, avistamientos de aves..
	Potenciar el turismo de base etnográfica, pesca y actividad agrícola
	Desarrollar actividades ligadas al territorio
	Fomento de la diferenciación del producto hortícola de Conil Vinculación entre la agricultura local y el turismo
	Valorización del producto local
	Potenciación del buen estado de conservación de los ecosistemas litorales
	Promover iniciativas de economía social basadas en la mejor utilización de los valores del territorio
	Adecuación de los espacios públicos para los usos durante todo el año y tratamientos especiales en verano
	Ordenación de los espacios forestales
	Campaña de promoción general de la imagen de Conil como espacio atractivo e innovador
2. ADECUAR EL USO DEL TERRITORIO A SU CONTRIBUCIÓN AL BIEN	Plan Especial del Casco Histórico
	Refuerzo de la función residencial del Casco Histórico mediante intervención directa de ROSSAM



COMÚN	Refuerzo de la función residencial del Casco permanente mediante regulación de ordenanzas y presión fiscal
	Medidas de refuerzo de la presencia de actividades de servicios en el Casco
	Creación del dispositivo Centro del cambio global y solidario
	Elaboración y desarrollo del Plan Municipal de la Vivienda
	Medidas efectivas de control de la edificación ilegal
	Habilitar soluciones específicas para dotar de servicios públicos adecuados a las viviendas regularizadas en el diseminado
	Elaboración y desarrollo del Plan de la bicicleta
	Gestión de la movilidad en vehículo privado
<hr/>	
3. INCREMENTAR EL POTENCIAL DE OCUPACION DE EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES	Mejorar los niveles de ocupación del alojamiento reglado durante los meses de primavera y otoño mediante captación de segmentos de demanda que se adapten a este propósito
	Dimensionar y gestionar adecuadamente las infraestructuras de agua y residuos urbanos para que la demanda en punta genere los menores sobrecostes posibles, en un marco de buen nivel de servicio
	Gestionar los servicios públicos de salud veraniegos
	Ordenar el tráfico y el aparcamiento veraniego
<hr/>	
4. CONSOLIDAR EL DESTINO TURISTICO	Incrementar la conexión operativa y de gestión con el Aeropuerto de Jerez
	Desarrollar una política de destino local articulada con una política de destino de litoral, para la promoción exterior



	<p>Gestionar el espacio de intenso uso turístico con eficacia y criterios de calidad total</p> <p>Consolidar la actuación del Patronato como entidad de gestión del espacio turístico de carácter público-privado</p> <p>Favorecer la cooperación empresarial para desarrollar productos más integrados y de carácter diferenciado</p> <p>Dominio de inglés en los trabajadores</p> <p>Formación de inglés básico para la población. Día 6 de junio, inglés en la calle</p> <p>Favorecer las iniciativas de empresas de actividades turísticas, con especial interés en la constituidas en el ámbito de la economía social</p> <p>Favorecer las iniciativas de empresas de receptivo, con especial interés en la constituidas en el ámbito de la economía social</p>
5. TRABAJAR LA GESTION COLECTIVA DEL BIENESTAR	<p>Consolidar la gestión participativa de los presupuestos municipales</p> <p>Desarrollar fórmulas de gestión colectiva de la movilidad</p> <p>Desarrollar fórmulas de gestión colectiva de la formación especializada y la cualificación profesional</p> <p>Desarrollar fórmulas de gestión colectiva de la ayuda mutua para propósitos de interés social</p> <p>Apoyar las iniciativas ciudadanas de actividades culturales, deportivas y de educación ambiental</p> <p>Apoyar la incorporación de iniciativas colectivas en R2Conil</p>
6. INCREMENTAR LA COOPERACION	<p>Fomentar las actuaciones de cooperación empresarial en mejora de productos, procesos y comercialización conjunta</p>



EMPRESARIAL Y LAS INICIATIVAS DE ECONOMIA SOCIAL	Fomentar las iniciativas innovadoras en servicios urbanos y ocio basadas en fórmulas grupales, cooperativas u otras
	Favorecer los espacios de trabajo compartido para jóvenes R2Conil
	Creación del dispositivo de apoyo Red de redes R2Conil
	Favorecer las iniciativas colectivas de trabajos relacionados con los servicios de proximidad



La misma relación de Medidas anterior, presentada **por Programas** es la siguiente:

- ❖ RECUPERACION DEL MEDIO NATURAL Y DE LOS ECOSISTEMAS
- ❖ REFUERZO DE LAS ESTRUCTURAS TERRITORIALES Y DE LAS DOTACIONES
- ❖ REFORZAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE ADAPTACIÓN GLOBAL Y LOCAL DE LA POBLACIÓN Y DE LAS EMPRESAS
- ❖ MEJORA DE LA COHESIÓN SOCIAL Y DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA COLECTIVA
- ❖ REFUERZO DE LOS VALORES POSITIVOS Y NATURALES DE LA IMAGEN DE CONIL

Cada uno de estos programas actúa sobre una dimensión del capital territorial: natural, físico-construido, humanos, social y de imagen.

PROGRAMAS	RELACION PROVISIONAL E INDICATIVA DE MEDIDAS
1. RECUPERACION DEL MEDIO NATURAL Y DE LOS ECOSISTEMAS	Potenciación del buen estado de conservación de los ecosistemas litorales
	Desarrollar actividades ligadas al territorio, que combinen uso y conservación
	Ordenación de los espacios forestales
2. REFUERZO DE LAS ESTRUCTURAS TERRITORIALES Y DE LAS DOTACIONES	Plan Especial del Casco Histórico
	Refuerzo de la función residencial del Casco Histórico mediante intervención directa de ROSSAM
	Refuerzo de la función residencial del Casco permanente mediante regulación de ordenanzas y presión fiscal
	Medidas de refuerzo de la presencia de actividades de servicios en el Casco
	Adecuación de los espacios públicos para los usos durante todo el año y tratamientos especiales en verano
	Creación del dispositivo Centro del cambio global y solidario



	Elaboración y desarrollo del Plan Municipal de la Vivienda
	Medidas efectivas de control de la edificación ilegal
	Habilitar soluciones específicas para dotar de servicios públicos adecuados a las viviendas regularizadas en el diseminado
	Elaboración y desarrollo del Plan de la bicicleta
3. REFORZAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE ADAPTACIÓN GLOBAL Y LOCAL DE LA POBLACIÓN Y DE LAS EMPRESAS	Mejorar los niveles de ocupación del alojamiento reglado durante los meses de primavera y otoño mediante captación de segmentos de demanda que se adapten a este propósito
	Dimensionar y gestionar adecuadamente las infraestructuras de agua y residuos urbanos para que la demanda en punta genere los menores sobrecostos posibles, en un marco de buen nivel de servicio
	Dominio de inglés en los trabajadores
	Formación de inglés básico para la población. Día 6 de junio, inglés en la calle
	Potenciar el turismo de naturaleza, avistamientos de aves y otros
	Potenciar el turismo de base etnográfica, pesca y actividad agrícola
	Favorecer las iniciativas de empresas de actividades turísticas, con especial interés en la constituidas en el ámbito de la economía social
	Favorecer las iniciativas de empresas de receptivo, con especial interés en la constituidas en el ámbito de la economía social
	Promover iniciativas de economía social basadas en la mejor utilización de los valores del territorio
4. MEJORA DE LA COHESIÓN SOCIAL Y DE LA CAPACIDAD	Consolidar la gestión participativa de los presupuestos municipales



DE RESPUESTA COLECTIVA	Incrementar la conexión operativa y de gestión con el Aeropuerto de Jerez
	Desarrollar una política turística de destino local articulada con una política de destino de litoral, para la promoción exterior
	Gestionar el espacio de intenso uso turístico con eficacia y criterios de calidad total
	Consolidar la actuación del Patronato como entidad de gestión del espacio turístico de carácter público-privado
	Favorecer la cooperación empresarial para desarrollar productos más integrados y de carácter diferenciado
	Desarrollar fórmulas de gestión colectiva de la movilidad
	Desarrollar fórmulas de gestión colectiva de la formación especializada y la cualificación profesional
	Desarrollar fórmulas de gestión colectiva de la ayuda mutua para propósitos de interés social
	Apoyar las iniciativas ciudadanas de actividades culturales, deportivas y de educación ambiental
	Apoyar la incorporación de iniciativas colectivas en R2Conil
	Fomentar las actuaciones de cooperación empresarial en mejora de productos, procesos y comercialización conjunta
	Fomentar las iniciativas innovadoras en servicios urbanos y ocio basadas en fórmulas grupales, cooperativas u otras
	Favorecer los espacios de trabajo compartido para jóvenes R2Conil
	Creación del dispositivo de apoyo Red de redes R2Conil
Favorecer las iniciativas colectivas de trabajos relacionados con los servicios de proximidad	





5. REFUERZO DE LOS VALORES POSITIVOS Y NATURALES DE LA IMAGEN DE CONIL	Fomento de la diferenciación del producto hortícola de Conil Vinculación entre la agricultura local y el turismo
	Valorización del producto local
	Campaña de promoción general de la imagen de Conil como espacio atractivo e innovador



SEGUIMIENTO Y GESTION

Este Plan será ejecutado en un contexto de intensa participación, **integrando los procesos de los presupuestos participativos con la visión estratégica de estas medidas.**

El Ayuntamiento debe comprometerse a habilitar los medios para generar la información que permita conocer la evolución de las principales magnitudes relacionadas con los objetivos del Plan, su modelo productivo y de bienestar y sus orientaciones estratégicas.

Anualmente se dará cuenta de los avances en cada una de las medidas previstas y su relación con los presupuestos participativos y otras formas de intervención de la gestión municipal, como son la influencia sobre las inversiones de otras administraciones, la promoción de la regulación mediante normas y ordenanzas o la promoción de iniciativas de los agentes privados.