

Jornada Marketing online

- Conceptos básicos. Marketing online y sus ventajas
- Tipos de estrategias del marketing online: Marketing de retención, de atracción y de recomendación
- La Web 2.0 y las Pymes
- El Marketing y las redes sociales
- Cómo promocionar y construir un sitio Web
- Cómo atraer navegantes a un sitio Web. Estrategias de marketing online: Posicionamiento SEO, email marketing, publicidad online, etc.
- Marketing viral
- Branding personal

Inscripción Previa/ 15 plazas
29 octubre (**18,00-20,00**)



Centro Guadalinfo
La Chanca C/ Almadraba, s/n
Tif.: 956440306 Ext.528



